

Communiqué de presse

Radisson Hotel Group Middle East & Africa lance une campagne digitale internationale pour soutenir la visibilité de Madagascar

Antananarivo, Madagascar

Dans un contexte international marqué par des défis économiques et des mutations sociales touchant de nombreuses destinations, Madagascar continue de faire preuve de résilience et de préserver son attractivité en tant que destination touristique authentique, humaine et engagée.

C'est dans cet esprit que Radisson Hotel Group Middle East & Africa lance une campagne digitale internationale dédiée à la mise en valeur de la destination.

Cette initiative s'inscrit dans la continuité de la stratégie du groupe visant à soutenir les destinations où il est implanté, en particulier celles qui disposent d'un potentiel touristique fort mais évoluent dans des environnements complexes et en transformation.

Dans ce cadre, Madagascar a été retenue parmi plus de 30 destinations africaines prioritaires à valoriser, en reconnaissance de son identité unique, de sa richesse naturelle et de la diversité de ses expériences.

Une destination racontée avec authenticité

Cette campagne propose une approche immersive et humaine de Madagascar, en mettant en lumière ses paysages emblématiques, ses cultures locales et la chaleur de ses habitants.

Des paysages de Morondava aux littoraux préservés de Nosy Be, en passant par la région d'Analamanga, la démarche vise à raconter une destination vivante, enracinée et en constante évolution.

Une stratégie digitale internationale

La campagne repose sur une diffusion digitale internationale, combinant les plateformes de Radisson Hotel Group et la collaboration avec des créateurs de contenu internationaux.

Ces créateurs, dont certains disposent de communautés dépassant les 5 millions d'abonnés, permettent de relayer des contenus immersifs auprès d'un public mondial.

La diffusion cible plusieurs marchés clés, notamment l'Europe, l'Afrique et le Moyen-Orient, avec une ouverture progressive vers l'Amérique du Nord, dans un contexte global en évolution rapide où les dynamiques de voyage et de mobilité se transforment.

Un engagement construit dans la durée

Présent à Madagascar depuis 2022, Radisson Hotel Group poursuit son engagement avec une approche progressive et responsable, en contribuant au renforcement de la visibilité du pays sur la scène internationale.

L'établissement du groupe à Madagascar joue un rôle de relais opérationnel dans cette initiative, en lien direct avec les réalités locales et les dynamiques du terrain.

Une dynamique collective face aux défis

Cette initiative s'inscrit dans un environnement mondial en mutation, où la coopération entre acteurs publics, privés et institutionnels demeure essentielle pour soutenir les destinations touristiques et accompagner leur développement durable.



Communiqué de presse

Radisson Hotel Group Middle East & Africa lance une campagne digitale internationale pour soutenir la visibilité de Madagascar

Aux côtés de Radisson Hotel Group, Madagascar Airlines et Ravnala Airports participent à cette dynamique.

Les institutions du tourisme, notamment le Ministère du Tourisme de Madagascar, l'ONTM, l'ORTANA et l'ORTNB, accompagnent également cette démarche.

Les acteurs de la conservation et du tourisme durable, tels que Madagascar National Parks, le Parc National de Nosy Tanikely et ONG Fanamby, contribuent à la préservation du patrimoine naturel.

Les acteurs privés du tourisme et du voyage, tels que ORMADA, Mada Ozi, RRE Morondava, Palm Beach, Hôtels Palissandre, Mantaly Transp'Or et Lamako Events, participent activement à la mise en œuvre et à la continuité des actions sur le terrain.

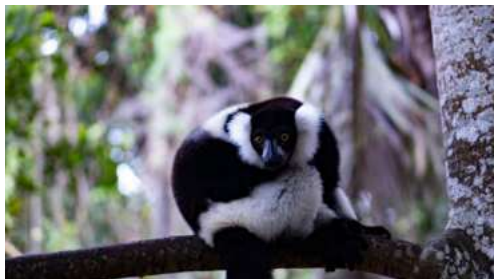
Une vision : valoriser avec sens et responsabilité

« La résilience des hôtels Radisson à Madagascar »

s'est traduite par une capacité constante à maintenir leur engagement et à continuer de promouvoir la destination, malgré un environnement en évolution. Cette dynamique illustre la force de notre ancrage local et notre volonté de contribuer durablement au rayonnement du pays à l'international », déclare Manitra Andriamanantsoa, Cluster Director of Marketing, Communications & Sales, Radisson Hotel Group Madagascar.

À travers cette initiative, Radisson Hotel Group réaffirme son engagement à promouvoir les destinations avec sens et responsabilité, en respectant les réalités locales et en contribuant à leur rayonnement international de manière progressive, durable et authentique.

Madagascar s'affirme ainsi progressivement comme une destination incontournable, portée par une visibilité renforcée et une narration renouvelée à l'échelle mondiale.



Madagascar, Every Moment Matters.

#RadissonHotels